

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №17»  
Старооскольского городского округа

**РАССМОТРЕНА**  
на заседании ШМО  
учителей общественных наук  
руководитель ШМО  
\_\_\_\_\_ Стародубцева Н.В. /  
протокол  
от «27» августа 2021г.  
№01

**СОГЛАСОВАНА**  
заместитель директора  
\_\_\_\_\_/М.О. Гражданкина /  
«27» августа 2021г.

**РАССМОТРЕНА**  
на заседании  
педагогического  
совета, протокол  
от «31» августа  
2021 года №12

**УТВЕРЖДЕНА**  
приказом  
МБОУ «СОШ №17»  
от «31» августа 2021г.  
№389

02-01

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ЭКОНОМИКЕ

среднее общее образование (10-11 классы)

базовый уровень

Составитель:

Гражданкина Маргарита Олеговна, учитель географии, высшая квалификационная категория

г. Старый Оскол  
2021 год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа для учащихся 10-11 классов составлена на основе авторской программы по экономике, автором которой является Хасбулатов Р.И. (2017 год) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования на базовом уровне.

Изучение экономики в 10-11 классах на базовом уровне направлено на достижение следующей **цели**: воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие **задачи** для реализации этих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социальноэкономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

### **Основные направления и ценностные основы воспитания и социализации учащихся**

1. *Воспитывать гражданственность, патриотизм, уважение к правам, свободам и обязанностям человека (ценности: любовь к России, своему народу, своему краю, гражданское общество, поликультурный мир, свобода личная и национальная, доверие к людям, институтам государства и гражданского общества, социальная солидарность, мир во всём мире, многообразие и уважение культур и народов) через:*

- изучение государственных и национальных праздников Российской Федерации, памятных дат и событий российской истории и культуры;
- приобщение учащихся к изучению героической истории Отечества;
- воспитание уважения к памяти защитников Отечества, погибших при исполнении воинского долга;
- изучение и пропаганду национальных традиций;
- формирование политико-правового понимания воинского долга, политических событий, процессов в обществе;
- создание условий для творчества детей, их гражданского становления;
- формирование активной жизненной позиции школьников;
- психологическую и физическую подготовку к военной службе, закрепляющую на практике знания, умения и навыки, полученные учащимися на занятиях по ОБЖ;
- активное изучение учащимися исторических страниц воинской славы российского оружия;

- проведение комплекса профориентационных мероприятий по пропаганде профессии защитника Отечества;

- развитие самоуправления и общественной активности учащихся.

2. *Воспитывать социальную ответственность и компетентность (ценности: правовое государство, демократическое государство, социальное государство, закон и правопорядок, социальная компетентность, социальная ответственность, служение Отечеству, ответственность за настоящее и будущее своей страны).*

3. *Воспитывать нравственные чувства, убеждения, этическое сознание (ценности: нравственный выбор; жизнь и смысл жизни; справедливость; милосердие; честь; достоинство; уважение родителей; уважение достоинства другого человека, равноправие, ответственность, любовь и верность; забота о старших и младших; свобода совести и вероисповедания; толерантность, представление о светской этике, вере, духовности, религиозной жизни человека, ценностях религиозного мировоззрения, формируемое на основе межконфессионального диалога; духовно-нравственное развитие личности);*

4. *Воспитывать ценностное отношение к прекрасному, формировать основы эстетической культуры — эстетическое воспитание (ценности: красота, гармония, духовный мир человека, самовыражение личности в творчестве и искусстве, эстетическое развитие личности);*

- формировать у обучающихся такие качества как: культура поведения, эстетический вкус, уважение личности;

- создать условия для развития у обучающихся творческих способностей.

5. *Воспитывать экологическую культуру, культуру здорового и безопасного образа жизни (ценности: жизнь во всех её проявлениях; экологическая безопасность; экологическая грамотность; экологическая культура; экологически целесообразный здоровый и безопасный образ жизни; ресурсосбережение; экологическая этика; экологическая ответственность; социальное партнёрство для улучшения экологического качества окружающей среды; устойчивое развитие общества в гармонии с природой)*

6. *Формировать культуру сохранения и совершенствования собственного здоровья (ценности: физическое, физиологическое, репродуктивное, психическое, социально-психологическое, духовное здоровье);*

- популяризировать занятия физической культурой и спортом.

- пропагандировать здоровый образ жизни через семейное воспитание.

- формировать ценностное отношение к семье.

7. *Воспитывать трудолюбие, сознательное, творческое отношение к образованию, труду и жизни, подготовить к сознательному выбору профессии, профориентационное воспитание (ценности: уважение к труду и людям труда; нравственный смысл труда, творчество и созидание; целеустремлённость и настойчивость, бережливость, выбор профессии, научное знание, стремление к познанию и истине, научная картина мира, нравственный смысл учения и самообразования, интеллектуальное развитие личности);*

- подготовить обучающегося к осознанному выбору своей будущей профессиональной деятельности. - воспитывать инициативность, самостоятельность, ответственность, трудолюбие, чувство собственного достоинства;

- объединить детей разного возраста для реализации творческих интересов и способностей обучающихся через работу по разным направлениям;

- создать систему самоуправления как воспитывающую среду школы, обеспечивающую социализацию каждого ребенка;

- обучить элементам управленческой деятельности;

- привлечь обучающихся к активному участию в городских мероприятиях.

8. *Совершенствовать правовую культуру и правосознания обучающихся, прививать осознанного стремления к правомерному поведению (через организацию работы по предупреждению и профилактике асоциального поведения обучающихся; организацию мероприятий по профилактике правонарушений, наркомании, токсикомании, алкоголизма)*

ма; проведение эффективных мероприятий по предотвращению суицидального риска среди детей и подростков; изучение интересов, склонностей и способностей обучающихся «группы риска», включение их во внеурочную деятельность и деятельность объединений дополнительного образования).

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах. В общеобразовательных классах на изучение экономики на базовом уровне в учебном плане отводится 35 часов в 10 классе, в 34 часа - в 11 классе (один урок в неделю). Всего 69 часов за 2 года обучения.

В ходе обучения учащимся предлагаются короткие (5-10 минут) проверочные работы (в форме тестирования). Тематический контроль осуществляется по завершении крупного блока (темы) в форме тестирования.

Учебно-методический комплекс по экономике состоит из:

1) Экономика. Рабочая программа: 10-11 классы: учебнометодическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М.: Дрофа, 2017.

2) Экономика. Базовый и углублённый уровни. 10 кл: учебник/Р.И. Хасбулатов. -7-е изд.-М.: Дрофа, 2019.

3) Экономика. Базовый и углублённый уровни. 10-11 кл: учебник/Р.И. Хасбулатов. -7-е изд.-М.: Дрофа, 2021.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

Личностные результаты:

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углублённый уровень):

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на базовом уровне научится:

основные концепции экономики

—указывать сферу применения методов экономической теории;

—объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;

—различать свободное и экономическое благо;

—иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;

—представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей

—приводить примеры факторов производства

—различать типы экономических систем;

микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать своё потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- форм; —приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- макροэкономика
- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП; —приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;

—приводить примеры социальных последствий безработицы; международная экономика

—приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

—объяснять назначение международной торговли;

—определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;

—определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

—приводить примеры использования различных форм международных расчётов;

—приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;

—приводить примеры глобальных экономических проблем;

—анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

основные концепции экономики

—проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;

—анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

—применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;

—использовать приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

—находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

—отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории;

микроэкономика

—применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

—использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

—сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

—грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

—объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

—проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

—понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовым договорам;

—использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;

—использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

—выявлять предпринимательские способности;

—анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

—объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

—решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;

—применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заёмщика и акционера;

макрэкономика

—преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

—применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социальноэкономических ролей наёмного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

—объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

—анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

—применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

—анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

—грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

—решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

—отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

—использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

—разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров; международная экономика —объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

—применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с покупкой и продажей валюты;

—отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптированных источников;

—использовать экономические понятия в проектной деятельности;

—разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

Выпускник на углублённом уровне научится:

основные концепции экономики

—определять границы применимости методов экономической теории;

—анализировать проблему альтернативной стоимости; —объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

—представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;

—иллюстрировать примерами факторы производства;

—характеризовать типы экономических систем;

—различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства; микроэкономика

—характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи; —строить личный финансовый план;

—анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

—принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

—анализировать собственное потребительское поведение; —определять роль кредита в современной экономике;

—применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

—объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

—определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

—приводить примеры товаров Гиффена;

—объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

—объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

—приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

—объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

—различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;

—анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

—объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

—объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

—сравнивать виды ценных бумаг;

—анализировать страховые услуги;

—определять практическое назначение основных функций менеджмента;

—определять место маркетинга в деятельности организации;

—приводить примеры эффективной рекламы;

—разрабатывать бизнес-план;

—сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

—называть цели антимонопольной политики государства;

—объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

—приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

макроэкономика

—объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;

—характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

—определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

—указывать основные последствия макроэкономических проблем;

—объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;

—приводить примеры сфер применения показателя ВВП;

—производить расчёт ВВП;

—приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

—различать сферы применения различных форм денег;

—определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

—объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;

—приводить примеры различных видов инфляции;

- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;
- международная экономика
- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социальноэкономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:

основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- микроэкономика
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

- использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; —грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана; макроэкономика
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; международная экономика
- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **10 класс (35 часов, 1 ч в неделю)**

#### **Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики (2 ч)**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

#### **Экономическая система государства (2 ч)**

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

#### **Спрос (3 ч)**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

#### **Законы предложения (3 ч)**

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

#### **Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (2ч)**

Альтернативная стоимость Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

#### **Конкуренция. Типы рынков (3 ч)**

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

#### **Доходы и расходы (3 ч)**

Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов до-

мохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

### **Банки и банковская система (3 ч)**

Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

### **Деньги и финансы (3 ч)**

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

### **Фондовая биржа Фондовые биржи, их деятельность (2 ч)**

История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

### **Рынок труда. Безработица. (3 ч)**

Профсоюзы Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

### **Фирма — главное звено рыночной экономики. Фирма и её цели. (4 ч)**

Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

## **11 класс (34 часа)**

### **Менеджмент и маркетинг Менеджмент (4 ч)**

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

### **Государственные финансы (4 ч)**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

### **Государство и экономика (4 ч)**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

### **Основные макроэкономические показатели (5 ч)**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВВП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВВП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

### **Экономический рост (3 ч)**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

### **Цикличность развития экономики (3 ч)**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

### **Международная торговля (3 ч)**

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

### **Российская Федерация в системе мирового хозяйства (2 ч)**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике.

### **Экономические проблемы глобализации (3 ч)**

Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления.

## **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

№ п/п	Наименование разделов, тем	Кол-во часов	Целевые направления воспитания (№ по соответствующему разделу)
<b>10 класс (35 часов)</b>			
1	Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики	2	2, 3, 4, 5
2	Экономическая система государства	2	2, 3, 4
3	Спрос	3	3, 4, 7
4	Законы предложение	3	1, 3, 4, 7
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	2	1, 2, 3, 4
6	Конкуренция. Типы рынков	3	3, 4, 7
7	Доходы и расходы	3	3, 4, 7
8	Банки и банковская система	3	3, 4, 6
9	Деньги и финансы	3	3, 4, 6
10	Фондовая биржа Фондовые биржи, их деятельность	2	3, 4, 6

11	Рынок труда. Безработица.	3	3, 4, 5
12	Фирма — главное звено рыночной экономики. Фирма и её цели	4	1, 3, 4
13	Резерв времени	2	3, 4, 7
	Всего	35	
	<b>11 класс (34 часов)</b>		
1	Менеджмент и маркетинг Менеджмент	4	1, 2, 3, 4
2	Государственные финансы	4	2, 3, 4
3	Государство и экономика	4	2, 3, 4, 5
4	Основные макроэкономические показатели	5	2, 3, 4
5	Экономический рост	3	1, 2, 3, 4, 5
6	Цикличность развития экономики	3	1, 2, 3, 4, 5
7	Международная торговля	3	2, 3, 4, 5
8	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	2	3, 4, 5
9	Экономические проблемы глобализации	3	2, 3, 4, 5
10	Резерв времени	3	2, 3, 4, 5
	Всего	34	