

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №17»
Старооскольского городского округа

РАССМОТРЕНА
на заседании ШМО
учителей общественных
наук
руководитель ШМО
_____/ Стародубцева Н.В. /
протокол
от «27 » августа 2022г.
№01 __

СОГЛАСОВАНА
заместитель директора
_____/М.О. Гражданкина /
« 30» августа 2022г.

РАССМОТРЕНА
на заседании
педагогического
совета, протокол
от «31» августа
2022г. №12

УТВЕРЖДЕНА
приказом МБОУ
«СОШ №17»
от «31» августа 2022г.
№436

02-01

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ЭКОНОМИКЕ

среднее общее образование (10-11 классы)

углублённый уровень

Составитель:

Гражданкина Маргарита Олеговна, учитель географии, высшая квалификаци-
онная категория

г. Старый Оскол
2022 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа для учащихся 10-11 классов составлена на основе программы по экономике, автором которой является Хасбулатов Р.И. (2017 год), в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования на углубленном уровне.

Изучение экономики в 10-11 классах на углублённом уровне направлено на достижение следующей **цели**: воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие **задачи** для реализации этих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социальноэкономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10-11 классах. В общеобразовательных классах на изучение экономики на углубленном уровне в учебном плане отводится 68 часов в год (два урока в неделю). Всего 136 часов за 2 года обучения.

В ходе обучения учащимся предлагаются короткие (5-10 минут) проверочные работы (в форме тестирования). Тематический контроль осуществляется по завершении крупного блока (темы) в форме тестирования.

Учебно-методический комплекс по экономике состоит из:

- 1) Экономика. Рабочая программа: 10-11 классы: учебнометодическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М.: Дрофа, 2017.
Экономика. Базовый и углублённый уровни. 10 кл: учебник/Р.И. Хасбулатов. -7-е изд.-М.: Дрофа, 2019.
Экономика. Базовый и углублённый уровни. 10-11 кл: учебник/Р.И. Хасбулатов. -7-е изд.-М.: Дрофа, 2021.
- 2) Дихтяр Т. Л. Экономика: 10-11 классы: методическое пособие. - М.: Дрофа, 2017.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

б) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

б) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углублённый уровень):

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа

в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на базовом уровне научится:

основные концепции экономики

—указывать сферу применения методов экономической теории;

—объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;

—различать свободное и экономическое благо;

—иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;

—представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей

—приводить примеры факторов производства

—различать типы экономических систем;

микроэкономика

—характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;

—анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;

—принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

—анализировать своё потребительское поведение;

—объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

—определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

—различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

—приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

—объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

—различать виды ценных бумаг;

—определять разницу между постоянными и переменными издержками;

—объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

—приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

—объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

—обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

—определять практическое назначение основных функций менеджмента;

—определять место маркетинга в деятельности организации;

- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;
 - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- макрэкономика
- приводить примеры влияния государства на экономику;
 - приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
 - объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
 - определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
 - на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
 - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
 - определять назначение различных видов налогов;
 - приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
 - определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
 - приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
 - производить расчёт ВВП; —приводить примеры статей государственного бюджета России;
 - характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
 - определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
 - различать факторы, влияющие на экономический рост;
 - приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
 - различать сферы применения различных форм денег;
 - определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
 - различать виды кредитов и сферу их использования;
 - решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту;
 - объяснять причины неравенства доходов;
 - характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
 - определять целесообразность мер по снижению безработицы;
 - приводить примеры социальных последствий безработицы; международная экономика
 - приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
 - объяснять назначение международной торговли;
 - определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
 - определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
 - приводить примеры использования различных форм международных расчётов;
 - приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
 - приводить примеры глобальных экономических проблем;
 - анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

основные концепции экономики

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

—находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

—отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории;

микроэкономика

—применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

—использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

—сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

—грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

—объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

—проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

—понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;

—использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;

—использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

—выявлять предпринимательские способности;

—анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

—объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

—решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;

—применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заёмщика и акционера;

макроэкономика

—преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

—применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социальноэкономических ролей наёмного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

—объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

—анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

—применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

—анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

—грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

—решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

—отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

—использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

—разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров; международная экономика —объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

—применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с покупкой и продажей валюты;

—отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптированных источников;

—использовать экономические понятия в проектной деятельности;

—разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

Выпускник на углублённом уровне научится:

основные концепции экономики

—определять границы применимости методов экономической теории;

—анализировать проблему альтернативной стоимости; —объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

—представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;

—иллюстрировать примерами факторы производства;

—характеризовать типы экономических систем;

—различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства; микроэкономика

—характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи; —строить личный финансовый план;

—анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

—принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

—анализировать собственное потребительское поведение; —определять роль кредита в современной экономике;

—применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

—объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

—определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

—приводить примеры товаров Гиффена;

—объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

—объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

—приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

—объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

—различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;

—анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

—объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
 - сравнивать виды ценных бумаг;
 - анализировать страховые услуги;
 - определять практическое назначение основных функций менеджмента;
 - определять место маркетинга в деятельности организации;
 - приводить примеры эффективной рекламы;
 - разрабатывать бизнес-план;
 - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
 - называть цели антимонопольной политики государства;
 - объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
 - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- макроэкономика
- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
 - характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
 - определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
 - указывать основные последствия макроэкономических проблем;
 - объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
 - приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
 - производить расчёт ВВП;
 - приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
 - различать сферы применения различных форм денег;
 - определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
 - объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
 - приводить примеры различных видов инфляции;
 - находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
 - применять способы анализа индекса потребительских цен;
 - характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
 - различать виды безработицы;
 - находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
 - определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
 - приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
 - приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;
- международная экономика
- объяснять назначение международной торговли;
 - анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; —различать экспорт и импорт;
 - анализировать курсы мировых валют;
 - объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
 - различать виды международных расчётов;
 - анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
 - приводить примеры глобальных экономических проблем;
 - объяснять роль экономических организаций в социальноэкономическом развитии общества;
 - приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
 - анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
 - объяснять особенности современной экономики России.
- Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:

основные концепции экономики

—критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

—анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

—владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;

—оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

—использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;

—анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

микроэкономика

—применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

—оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

—критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

—объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

—использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

—применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

—оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

—сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

—рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

—создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

—решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; —грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

—моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана; макроэкономика

—объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

—владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

—использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; международная экономика
- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВЫ ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ

1. Воспитывать гражданственность, патриотизм, уважение к правам, свободам и обязанностям человека (ценности: любовь к России, своему народу, своему краю, гражданское общество, поликультурный мир, свобода личная и национальная, доверие к людям, институтам государства и гражданского общества, социальная солидарность, мир во всём мире, многообразие и уважение культур и народов) через:

- изучение государственных и национальных праздников Российской Федерации, памятных дат и событий российской истории и культуры;
- приобщение учащихся к изучению героической истории Отечества;
- воспитание уважения к памяти защитников Отечества, погибших при исполнении воинского долга;

- изучение и пропаганду национальных традиций;
- формирование политико-правового понимания воинского долга, политических событий, процессов в обществе;
- создание условий для творчества детей, их гражданского становления;
- формирование активной жизненной позиции школьников;
- психологическую и физическую подготовку к военной службе, закрепляющую на практике знания, умения и навыки, полученные учащимися на занятиях по ОБЖ;
- активное изучение учащимися исторических страниц воинской славы российского оружия;
- проведение комплекса профориентационных мероприятий по пропаганде профессии защитника Отечества;
- развитие самоуправления и общественной активности учащихся.

2. *Воспитывать социальную ответственность и компетентность (ценности: правовое государство, демократическое государство, социальное государство, закон и правопорядок, социальная компетентность, социальная ответственность, служение Отечеству, ответственность за настоящее и будущее своей страны).*

3. *Воспитывать нравственные чувства, убеждения, этическое сознание (ценности: нравственный выбор; жизнь и смысл жизни; справедливость; милосердие; честь; достоинство; уважение родителей; уважение достоинства другого человека, равноправие, ответственность, любовь и верность; забота о старших и младших; свобода совести и вероисповедания; толерантность, представление о светской этике, вере, духовности, религиозной жизни человека, ценностях религиозного мировоззрения, формируемое на основе межконфессионального диалога; духовно-нравственное развитие личности);*

4. *Воспитывать ценностное отношение к прекрасному, формировать основы эстетической культуры — эстетическое воспитание (ценности: красота, гармония, духовный мир человека, самовыражение личности в творчестве и искусстве, эстетическое развитие личности);*

- формировать у обучающихся такие качества как: культура поведения, эстетический вкус, уважение личности;

- создать условия для развития у обучающихся творческих способностей.

5. *Воспитывать экологическую культуру, культуру здорового и безопасного образа жизни (ценности: жизнь во всех её проявлениях; экологическая безопасность; экологическая грамотность; экологическая культура; экологически целесообразный здоровый и безопасный образ жизни; ресурсосбережение; экологическая этика; экологическая ответственность; социальное партнёрство для улучшения экологического качества окружающей среды; устойчивое развитие общества в гармонии с природой)*

6. *Формировать культуру сохранения и совершенствования собственного здоровья (ценности: физическое, физиологическое, репродуктивное, психическое, социально-психологическое, духовное здоровье);*

- популяризировать занятия физической культурой и спортом.

- пропагандировать здоровый образ жизни через семейное воспитание.

- формировать ценностное отношение к семье.

7. *Воспитывать трудолюбие, сознательное, творческое отношение к образованию, труду и жизни, подготовить к сознательному выбору профессии, профориентационное воспитание (ценности: уважение к труду и людям труда; нравственный смысл труда, творчество и созидание; целеустремлённость и настойчивость, бережливость, выбор профессии, научное знание, стремление к познанию и истине, научная картина мира, нравственный смысл учения и самообразования, интеллектуальное развитие личности);*

- подготовить обучающегося к осознанному выбору своей будущей профессиональной деятельности. - воспитывать инициативность, самостоятельность, ответственность, трудолюбие, чувство собственного достоинства;

- объединить детей разного возраста для реализации творческих интересов и способностей обучающихся через работу по разным направлениям;
- создать систему самоуправления как воспитывающую среду школы, обеспечивающую социализацию каждого ребенка;
- обучить элементам управленческой деятельности;
- привлечь обучающихся к активному участию в городских мероприятиях.

8. *Совершенствовать правовую культуру и правосознания обучающихся, прививать осознанного стремления к правомерному поведению* (через организацию работы по предупреждению и профилактике асоциального поведения обучающихся; организацию мероприятий по профилактике правонарушений, наркомании, токсикомании, алкоголизма; проведение эффективных мероприятий по предотвращению суицидального риска среди детей и подростков; изучение интересов, склонностей и способностей обучающихся «группы риска», включение их во внеурочную деятельность и деятельность объединений дополнительного образования).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10 класс (68 часов, 2 ч в неделю)

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики (4 ч)

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства (5 ч)

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос (5 ч)

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

Законы предложения (5 ч)

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (3 ч)

Альтернативная стоимость. Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков (6 ч)

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы (6 ч)

Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система (6 ч)

Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы (6 ч)

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монаетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа Фондовые биржи, их деятельность. (4 ч)

История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. (6 ч)

Профсоюзы Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики. Фирма и её цели. (8 ч)

Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 класс (68 часов)

Менеджмент и маркетинг Менеджмент (8 ч)

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы (8 ч)

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика (8 ч)

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели (10 ч)

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВВП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВВП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост (6 ч)

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики (6 ч)

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля (6 ч)

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства (5 ч)

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике.

Экономические проблемы глобализации (5 ч)

Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы и представлены в таблице №1.

Таблица №1

№ п/п	Наименование разделов, тем	Кол-во часов	Целевые направления воспитания (№ по соответствующему разделу)
10 класс (70 часов)			
1	Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики	4	2, 3, 4, 5
2	Экономическая система государства	5	2, 3, 4
3	Спрос	5	3, 4, 7
4	Законы предложение	5	1, 3, 4, 7
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	3	1, 2, 3, 4
6	Конкуренция. Типы рынков	6	3, 4, 7
7	Доходы и расходы	6	3, 4, 7
8	Банки и банковская система	6	3, 4, 6

9	Деньги и финансы	6	3, 4, 6
10	Фондовая биржа Фондовые биржи, их деятельность	4	3, 4, 6
11	Рынок труда. Безработица.	6	3, 4, 5
12	Фирма — главное звено рыночной экономики. Фирма и её цели	8	1, 3, 4
13	Резерв времени	4	3, 4, 7
	Всего	70	1, 3, 4, 7
	11 класс (68 часов)		
1	Менеджмент и маркетинг Менеджмент	8	1, 2, 3, 4
2	Государственные финансы	8	2, 3, 4
3	Государство и экономика	8	2, 3, 4, 5
4	Основные макроэкономические показатели	10	2, 3, 4
5	Экономический рост	6	1, 2, 3, 4, 5
6	Цикличность развития экономики	6	1, 2, 3, 4, 5
7	Международная торговля	6	2, 3, 4, 5
8	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	5	3, 4, 5
9	Экономические проблемы глобализации	5	2, 3, 4, 5
10	Резерв времени	6	2, 3, 4, 5
	Всего	68	